

**WEBINAR SOCIAL BUSINESS “L’innovazione economica e sociale – una strategia per il futuro”  
12/05/2020**

**REPORT SHORT (SITO)**

Il webinar ha approfondito come l’innovazione economica e sociale e l’imprenditorialità sociale, in particolare, possano giocare un ruolo chiave nella rigenerazione e nello sviluppo delle nostre comunità. L’impatto socio-economico della pandemia ha messo in evidenza l’inefficacia dei modelli tradizionali e posto maggiore attenzione a nuovi percorsi da intraprendere e opportunità da cogliere.

L’imprenditorialità sociale risulta particolarmente efficace nel rispondere a bisogni sociali, spesso capace di colmare vuoti istituzionali garantendo sostenibilità. Modelli ibridi di business hanno dimostrato di saper creare valore economico e sociale, superando limiti culturali legati al concetto del profitto: creare profitto è legittimo e necessario, la maniera con cui esso viene ridistribuito nella società è l’elemento discriminante che identifica lo scopo sociale di un’organizzazione, a prescindere dalla sua natura.

I casi di ibridazione con cui siano state rilanciate con successo aree fragili confermano il potenziale di questi nuovi modelli in cui nuove collaborazioni tra settori e partenariati inediti tra soggetti diversi portino alla creazione di valore.

Numerosi gli spunti e ampia la partecipazione: Soci di Bottega (La Casa di Asterione, Psy Alchimia, Suore Oblate del SS Redentore, Associazione Italiana Dislessia, On the Road, Pagefha, City Jump, Michele per Tutti, Montegallo in Fabula), altre organizzazioni non profit, enti pubblici e mondo profit.

Grazie al Prof. Riccardo Maiolini per averci guidato con professionalità ed entusiasmo in questa interessante riflessione.