

# Progetto «MIA! - Memoria Identità Ambiente»

## CALL FOR IDEAS

*...ripartiamo da qui!*

### REGOLAMENTO

#### Premessa all'azione

L'attività di mappatura dei beni comuni presenti sul territorio e il relativo percorso di storytelling che i giovani hanno realizzato nella prima parte del progetto sono stati funzionali alla creazione della piattaforma digitale così come alla partecipazione alla "Call for ideas".

La rimodulazione delle attività di progetto, alla luce del contesto emergenziale per la diffusione del Covid-19, ha reso necessario un ripensamento anche della call e delle modalità di coinvolgimento dei giovani destinatari.

Oltre alla ridefinizione delle attività di accompagnamento in modalità online e agile, si è ritenuto opportuno procedere a una semplificazione delle modalità di partecipazione alla call e dei criteri di valutazione così come a una più ampia inclusione dei giovani della comunità territoriale.

Il presente Regolamento alla "Call for ideas" sostituisce la versione precedentemente diffusa lo scorso febbraio, vi invitiamo pertanto a considerare questa ai fini della partecipazione.

#### Obiettivi

La Call for ideas intende contribuire al rafforzamento del senso di identità e di appartenenza dei ragazzi alla comunità (già obiettivo dell'intero progetto), rendendoli protagonisti della valorizzazione di un bene comune a beneficio della collettività.

Nello specifico, ha l'obiettivo di:

- stimolare il coinvolgimento dei giovani nell'analisi dei bisogni del territorio emersi attraverso le attività di mappatura svolte e anche in considerazione delle intervenute necessità imposte dal contesto emergenziale della pandemia
- rendere i giovani parte attiva nella ricerca di risposte ai bisogni individuati, stimolando processi partecipativi alla vita della comunità, che possano produrre impatto e sostenere la riattivazione delle aree interne colpite dal sisma 2016/2017
- promuovere il ricorso a un approccio collaborativo e di co-progettazione con gli stakeholder nella ricerca di soluzioni a beneficio della collettività
- potenziare le capacità creative e di sviluppo progettuale dei giovani

## Call for ideas

L'azione sarà strutturata come un contest, modulato in 3 fasi:

- 1) Definizione di proposte progettuali e applicazione alla call
- 2) Valutazione delle proposte da parte della giuria
- 3) Evento di proclamazione e premiazione delle proposte finanziabili

### **1) Definizione di proposte progettuali e applicazione alla call**

I giovani sono chiamati a ideare e definire una proposta progettuale finalizzata alla valorizzazione di un bene comune o alla creazione di un prodotto o servizio in grado di generare un beneficio per la comunità.

#### **1a) Cosa – Contenuto della proposta**

Le proposte progettuali possono riguardare tematiche differenti e sostanziarsi indistintamente in iniziative, prodotti, servizi. A mero titolo esemplificativo, sono ammissibili progetti che prevedano la rigenerazione di un luogo, l'attivazione di un servizio, la creazione o l'acquisto di un prodotto, la realizzazione di un'attività.

Mentre non sono previste restrizioni in merito alla tipologia di idea progettuale, queste dovranno necessariamente rispettare i seguenti **criteri di ammissibilità**:

- rispondere all'obiettivo generale dell'azione
- prevedere un'idea che sia concretamente realizzabile
- prevedere costi di realizzazione complessivamente non superiori a 5 mila euro
- avere tempi di realizzazione che siano prevedibilmente compatibili con la conclusione dell'azione di progetto, ovvero entro e non oltre il 15 giugno 2021 (NB: entro tale data le spese previste dovranno essere fatturate e pagate)

Pertanto, saranno ritenute ammissibili soltanto le idee progettuali che rispettino tutti questi criteri.

Oltre ai criteri di ammissibilità precedentemente descritti, la call attribuirà un **punteggio maggiore di premialità** alle idee progettuali che:

- offrano risposte a bisogni emersi a seguito dell'**emergenza Covid**
- vedano il coinvolgimento di **uno o più stakeholder del territorio** già in fase di definizione dell'idea (a mero titolo esemplificativo, possono essere considerati stakeholder gli enti pubblici, le organizzazioni non profit, i cittadini delle comunità e loro aggregazioni, le associazioni di categoria, le imprese)

Per i dettagli è possibile far riferimento alla *Tabella 1*.

### **1b) Dove – Localizzazione della proposta**

Le idee progettuali dovranno riguardare uno dei territori (o eventualmente più territori) interessati dal sisma 2016/2017 che costituiscono circa il 50% dei Comuni del cratere nell'Ascolano:

- Acquasanta Terme
- Arquata del Tronto
- Ascoli Piceno
- Comunanza
- Folignano
- Roccafluvione
- Venarotta

e

- San Benedetto del Tronto, Comune della Riviera che dopo il sisma ha ospitato e tutt'oggi accoglie numerosi abitanti sfollati dell'area del cratere.

### **1c) Chi – Soggetti ammissibili a partecipare alla call**

Possono partecipare alla call tutti i giovani con età compresa tra 11 e 17 anni.

I giovani potranno partecipare scegliendo una tra le seguenti modalità:

- Individualmente
- Come gruppo informale
- Come gruppo classe, se appartenente a uno degli Istituti scolastici coinvolti nella prima fase del progetto

### **1d) Come – Modalità di partecipazione alla call**

La proposta progettuale dovrà essere sintetizzata attraverso la compilazione dell'apposito form di presentazione dell'idea in Power Point e dovrà contenere tutte le informazioni richieste in ciascuna sezione (vedasi Allegato A).

Sarà inoltre necessario allegare al form i preventivi per le voci di costo indicate nel budget; è preferibile la presentazione di 2 preventivi di spesa tra i più convenienti.

### **1e) Quando – Scadenze e cronoprogramma**

La proposta progettuale dovrà essere trasmessa a cura del proponente o di un referente (in caso di gruppo) entro e non oltre le ore 18:00 di martedì 26 gennaio 2021 in allegato via mail al seguente indirizzo [info@bottegaterzosettore.it](mailto:info@bottegaterzosettore.it) . Saranno ritenute ammissibili solo le proposte pervenute entro tale data e orario.



## 2) Valutazione delle proposte da parte della giuria

Le proposte saranno oggetto di preselezione a cura della giuria sulla base della rispondenza ai criteri riepilogati nella *Tabella 1*.

**Tabella 1 – Criteri di valutazione delle idee progettuali**

Area	Criteri	Punteggio (0 – 100)
Idea	Coerenza dell'idea rispetto ai bisogni a cui intende rispondere ( <i>pertinenza effettiva tra il progetto e i bisogni individuati</i> )	20
	Sostenibilità ( <i>capacità dell'idea progettuale di produrre effetti e benefici duraturi nel tempo, oltre la durata del progetto</i> )	10
	Impatto atteso ( <i>capacità dell'idea di produrre i risultati attesi per i beneficiari individuati e il territorio di riferimento</i> )	5
	Innovatività ( <i>originalità della proposta</i> )	5
Fattibilità	Finanziaria ( <i>sulla base della congruità del budget preventivato e dei relativi preventivi forniti</i> )	10
	Tempistica ( <i>tempi di realizzazione compatibili con la durata del progetto – entro il 15 giugno 2021</i> )	10
	Organizzativa e tecnica ( <i>in base al grado di complessità di realizzazione</i> )	10
Premialità	Contesto Covid ( <i>capacità di dare risposte ai bisogni emersi a causa della pandemia</i> )	20
	Stakeholder coinvolti in fase di definizione dell'idea ( <i>quantità e pertinenza dei soggetti portatori di interesse</i> )	10

Entro giovedì 11 febbraio 2020 Bottega del Terzo Settore avrà cura di comunicare l'esito della valutazione a tutti i partecipanti (sia in forma individuale sia come gruppi).

### **3) Evento di proclamazione e premiazione delle proposte finanziabili**

#### **3a) L'evento**

Al termine del processo di valutazione, nel mese di febbraio si terrà l'evento finale online **"Idea MIA...Valore per TUTTI"** con la proclamazione e la premiazione delle proposte ritenute finanziabili.

I referenti delle proposte vincitrici avranno l'opportunità di condividere le idee progettuali attraverso una breve presentazione in Power Point della durata massima di 10 minuti.

All'evento sono invitati a partecipare tutti i giovani che hanno applicato alla Call for ideas, i giovani che hanno preso parte alle attività della prima fase del progetto MIA, i partner di progetto, gli stakeholder dei territori interessati dalle proposte, le famiglie dei giovani appartenenti ai gruppi finalisti e tutta la comunità educante.

#### **3b) Le risorse stanziate e i premi**

Il montepremi messo a disposizione dal progetto per la call è pari complessivamente a 20 mila euro mentre il budget stanziato per ciascuna proposta è pari al massimo a 5 mila euro.

Saranno finanziate le idee progettuali ritenute maggiormente meritevoli sulla base della posizione progressiva in graduatoria fino a esaurimento delle risorse disponibili, tenendo conto dei rispettivi budget preventivati e dei preventivi di spesa forniti a corredo delle proposte.

La realizzazione dei progetti ritenuti finanziabili sarà curata e gestita dal capofila di progetto, tenendo conto del budget preventivato nella proposta e di eventuali scostamenti si rendessero necessari in fase di implementazione.

Oltre all'assegnazione dei premi in denaro, nel corso dell'evento finale la giuria potrà decidere di assegnare ulteriori premi di riconoscimento al fine di valorizzare gli aspetti maggiormente meritevoli delle proposte presentate.

### **La giuria**

La giuria coinvolta nella valutazione delle proposte progettuali sarà strutturata come segue:

- Una **giuria di esperti** composta da un rappresentante per ciascun partner di progetto e da soggetti con esperienza in ambito di progettazione e politiche di sviluppo locale (del settore pubblico e privato).
- Una **giuria "peer to peer"** composta da giovani che hanno partecipato a programmi di formazione e accompagnamento sui temi dell'innovazione sociale e della cittadinanza attiva, realizzati su scala nazionale in collaborazione con Bottega; tale giuria consentirà di avere anche il punto di vista di giovani e studenti e stimolare la contaminazione intra-generazionale.

## Informazioni

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi a Bottega del Terzo Settore:

Mail: [info@bottegaterzosettore.it](mailto:info@bottegaterzosettore.it)

Tel. 0736/248733