



# IMPARARE A GUARDARE OLTRE L'ORIZZONTE

Trasformare Ascoli Piceno in un riferimento importante sui temi della sostenibilità ambientale e dell'impatto sociale, in un percorso in grado di pensare e generare un evento di rilevanza nazionale quale luogo di confronto e di propositività di idee e progettualità.

A questo mira "Visioni in evoluzione - Idee e volti per il cambiamento" che, per fertilizzare le coscienze, ha avviato un progetto incentrato su incontri con diversi influencer che hanno fatto conoscere le loro idee e le loro proposte favorendo allo stesso tempo la conoscenza della progettualità a livello nazionale.

Massimiliano D'Amico, fondatore di BE-COME, ha rotto il ghiaccio con "Arti e mestieri del XXI secolo": internazionalizzare, nel Piceno, i temi di sviluppo, imprenditorialità e comunità resilienti.

È poi toccato ad Oscar di Montigny, esperto di Innovative Marketing, Comunicazione Relazionale e Corporate Education con "Il tempo dei nuovi eroi": fare del bene e farlo bene, fare della propria vita un dono e fare di questo dono qualcosa di significativo per l'insieme.

Con "Il coraggio di intraprendere" Alex Bellini, esploratore, speaker motivazionale e performance coach, ha esortato ad affrontare le proprie paure, perseverare ed essere resilienti.

Il testimone è passato poi a Gerald Giaquinta, brillante mente dell'economia USA nell'ambito del marketing strategico e dell'imprenditoria sociale, che intervenendo su "Quali possibilità di crescita per le aree territoriali marginali?" ha parlato di necessità di innovazione continua, sostenibile e capace di misurare l'impatto sociale degli effetti prodotti sulla comunità.

Con "Si può fare! I giovani che innovano" il 26enne Valentino Magliaro, public relation manager del Gruppo Spaggiari e Civic Leader della Fondazione Obama, ha parlato della "Potenza dell'incontro": conoscenza-fiducia-condivisione-azione-successo.

A fine anno, la tavola rotonda "Territori, comunità e persone in gioco per un ambiente sostenibile" ha visto come protagonisti Enea Roveda, AD di LifeGate e Tommaso Vincenzetti, Brand and International Director di Domus. La vera sostenibilità parte dal cambiamento ed è ciò su cui si fondano le città del futuro e il cambiamento parte dalla fiducia in se stessi e nel futuro.

"Visioni" è un brand che vuol dire qualità, grazie al livello di contenuti e relatori; internazionalità, grazie all'intervento di volti noti; proiezione, per le testimonianze che hanno spinto e motivato i partecipanti ad alzare l'asticella di ciò che è possibile fare e osare ed evoluzione, poiché i partecipanti sono stati motivati al bisogno di crescere e incoraggiarsi per poter affrontare il cambiamento.

**Visioni in evoluzione: stimoli, opportunità, innovazione. Stay tuned!**

Claudia Pucciarelli

