



FONDAZIONE CARISAP CRESCITA E FILANTROPIA

La vera sfida è la crescita. In queste poche parole c'è il senso della visione di Fondazione per i prossimi anni. Il cambiamento è il motore della creatività, è la nuova energia che permette di generare nuove opportunità. È l'unica strada percorribile se si vuole crescere ed essere competitivi nel prossimo futuro.

Ai fattori chiave che hanno permesso alla Fondazione di essere accreditata come player importante nel proprio territorio di riferimento, e che sono stati identificati in Terzo Settore, rete e valutazione, diventa importante e fondamentale aggiungere ulteriori elementi di innovazione come “sviluppo economico”, “misurazione di impatto” e “sostenibilità”.

Non è più tempo di confronti e riflessioni per “compartimenti stagni”; diviene sempre più urgente e necessario ragionare in termini di

integrazione tra profit e non profit, in un modello di contaminazione dove il non profit può imparare e sperimentare nuovi modelli gestionali e organizzativi appresi dalle realtà imprenditoriali e il profit può forgiarsi un'anima sociale e filantropica in cui la misura del valore è data non solo dal fatturato prodotto ma da quanto benessere viene generato a beneficio della comunità.

Quali sono le sfide che come Fondazione ci troveremo ad affrontare? È necessario sfruttare il potenziale innovativo e di sperimentazione per implementare modelli efficienti di impatto sulla società, superando la strategia della donazione a favore di interventi che globalmente mettano in collegamento la missione for profit e quella non profit.

Questo anche alla luce dell'Agenda 2030 che identifica una strategia e un linguaggio comune a livello internazionale per un nuovo modello di sviluppo, ma al tempo stesso, poiché la Fondazione riveste un ruolo cruciale all'interno della propria comunità di appartenenza, è importante che la filantropia istituzionale resti radicata a livello locale, ma che mantenga uno sguardo chiaro verso il panorama internazionale dove si stanno sviluppando partnership pubblico-privato in cui governi e organizzazioni filantropiche collaborano insieme.

C'è una sinergia di lungo periodo tra obiettivi economici e sociali. Per massimizzare questa sinergia, le decisioni imprenditoriali e le politiche sociali devono essere prese seguendo il principio del valore condiviso ovvero facendo in modo che la competitività delle imprese e le condizioni sociali ne beneficino contemporaneamente. Ed è per questo motivo che la Fondazione deve operare in sinergia con il Terzo Settore adottando progetti e modelli di intervento in grado di promuovere l'innovazione sociale, impiegando “modelli di governance” volti al coinvolgimento della comunità in cui opera, e soprattutto favorendo lo stanziamento di risorse aggiuntive per il miglioramento del benessere della propria comunità.

Angelo Davide Galeati