

# APERTI AL MONDO CHE CAMBIA



In un'epoca in cui il mondo dell'editoria, sia quella su carta che quella online, non vive una delle sue stagioni migliori, decidere come ha fatto Bottega del Terzo Settore (BTS) di lanciare una nuova iniziativa potrebbe sembrare velleitario.

Eppure spazio ce n'è, basta individuare settori di riferimento, scopi da perseguire, nuovi messaggi da inviare, individui e categorie con cui dialogare, avviare una riflessione e lavorare per cercare di migliorare insieme. In altre parole, pensare ad uno strumento che vada al di là del mezzo di comunicazione unidirezionale in cui c'è un soggetto che scrive e comunica e altri che leggono o ascoltano.

Grazie alla lungimiranza di BTS e alla sensibilità di Fondazione Carisap nasce l'idea del magazine "VE - Visioni, in Evoluzione", uno strumento per raccontare Bottega del Terzo Settore, ma anche per guardare oltre i propri confini e il proprio territorio, un ponte che consenta lo scambio di esperienze e conoscenze positive.

"Visioni", infatti, parte da una Sfida - tema che trattiamo in questo numero - quella di parlare con i propri lettori, creando un flusso di stimoli, suggestioni, riflessioni e proposte che non devono essere subiti. Tutt'altro.

L'obiettivo è che da questo flusso di sollecitazioni nasca uno scambio di idee e di proposte che torni al mittente e, tramite questo, venga nuovamente sottoposto ai lettori e, da questi, al territorio.

"Visioni" vuole spingere il lettore a fermarsi a riflettere su dove vuole andare come individuo e come comunità, cosa può fare di positivo per

migliorare la realtà in cui vive, quali impegni assumere per la crescita della società.

Se si pone attenzione a questi temi ci si accorge che ognuno può fare qualcosa per la propria collettività, e guardandosi intorno può scoprire che esistono tante esperienze positive da cui attingere motivazioni, risorse ed entusiasmo. Le racconteremo, queste esperienze, perché molte sono davvero vicine a noi anche se non le conosciamo.

A riflettere sui grandi temi che il mondo di oggi presenta con una velocità sempre crescente, saranno esperti di livello nazionale e internazionale che aiuteranno "Visioni" a concretizzare quel carattere di "in Evoluzione" che abbiamo voluto mettere in evidenza nella testata del magazine.

Riflessione, ragionamento, proposte che vedranno nel mondo del Terzo Settore - a cui ha dedicato un importante passaggio anche il presidente della Repubblica Sergio Mattarella nel discorso di fine anno - uno dei punti di riferimento principali, anche se non esclusivo, del magazine che non sarà uno strumento informativo "usa e getta", ma un lavoro da "coccolare" per riuscire a trarne il massimo beneficio.

Con questa visione, il magazine avrà in una prima fase cadenza trimestrale e offrirà anche un panorama degli appuntamenti principali che, coerenti con i temi che si pone, si sono svolti e si svolgeranno sia a livello locale che nazionale.

Un altro modo per ampliare i propri confini personali e quelli del territorio in cui viviamo.

**Pietro Frenquellucci**